



郑州工程技术学院  
ZHENGZHOU UNIVERSITY OF TECHNOLOGY

# 数字媒体艺术专业 本科教学质量报告

(2022—2023 学年)

2023 年 12 月

# 2022-2023 学年数字媒体艺术专业 人才培养质量报告

## 一、专业基本情况

### （一）概述

#### 1. 专业沿革

郑州工程技术学院（原中州大学）在前期专业建设的基础上，于2019年经教育部批准设置数字媒体艺术本科专业，并于同年招生。数字媒体艺术专业自2019年批准招生以来，在教育部《关于做好普通高等学校本科学科专业结构调整工作的若干原则意见》郑州工程技术学院（原中州大学）在前期专业建设的基础上，于2019年经教育部批准设置数字媒体艺术本科专业，并于同年招生。经过几年的持续建设与发展，已形成了完善的教学体系和结构合理、业务精湛的师资队伍。和《河南省普通高等学校新增学士学位授权学科（专业）评审若干意见》等文件的指导下，在省、市教育主管部门的指导下和市委、市政府的大力支持下，全体教师的共同努力下，经过几年的持续建设与发展，已形成了完善的教学体系和结构合理、业务精湛的师资队伍。数字媒体艺术专业以数字媒体艺术学科为基础，跨文物与博物馆学和传统文化艺术学科边缘，对接传统与现代，培养地方国家战略创新产业和文化创意产业发展需要的优秀创意人才，引领数字媒体艺术领域与数字艺术内容的创新发展。经过多年努力，专业建设不断强化，专业规模迅速拓展，专业层次逐步提升，呈现出良好的发展势头。

#### 2. 专业定位与培养目标

培养适应国家和地方经济发展需要，德、智、体、美、劳全面发展，基础牢固、专业面向宽，具有扎实的人文社会科学基础和设计学科基础理论、专业知识与设计实践应用能力，具有良好的审美素养、传统艺术转化为现代设计的能力、创新精神和创新能力，能适应数字媒体交互、艺术设计、影视传媒等领域的科技创新及生产发展需要，从事设计、策划、运营等工作的高素质应用型人才。

#### 3. 发展规划

数字媒体艺术专业建设上坚持立足地方、面向需求、产教融合、开放发展战略，着力转型发展、内涵发展与特色发展，致力于培养有扎实专业基础知识和专业技能、良好思想道德品质、社会责任感、创新精神和实践能力、德智体美劳全面发展的应用型本科人才。

数字媒体艺术专业突出以人为本，立足于艺术设计与计算机技术两大基石上，坚持以社会需求为导向，以学科建设为龙头，以师资队伍建设和课程建设为基础，以人才培养为根本，优化结构，发展内涵，发挥优势，突出特色，将数字媒体艺

术专业建成“培养专业扎实，实践技能突出的高级应用型专门人才”的专业，在此基础上，逐步将数字媒体艺术专业建设成为在同类学院中具有一定影响力的专业。本专业总体建设基本思路概况为：“一个定位、两个转变、三个强化、四个整合”。

一个定位即本专业点以培养“专业基础扎实、实践技能突出的高级应用型人才”为目标，培养的学生既要有一定的通识理论宽度和专业理论深度，又要有较强的实践能力和创新能力。

两个转变即培养模式由学校单边培养转变成学校与企业双边共同培养，教学方式由以课堂为主转变为课堂教学与现场模拟相结合，具体来说，就是人才培养过程中强调企业全过程参与，由校企双方共同制定教学计划，进行理论和实践教学，聘请企业优秀设计师为学生开设专业实践课，其中，理论性强的课程在课堂完成，操作性强的课程则直接深入到企业现场进行教学。

三个强化即强化创新意识、强化参与意识、强化动手能力。通过梳理创新的理念，强化创新意识，培养学生创新思维方式，以适应创新型社会发展的需要；通过强化参与意识，使学生成为学习的主体，参与不同教学环节的设计，充分发挥学生学习的积极性、主动性与创造性；通过鼓励学生参与“第二课堂”活动，开展自主教学工程，参与暑期社会实践活动，参与各种技能竞赛活动，强化学生的动手能力。

四个整合即整合教学资源，整合课程结构、整合教学内容、整合教学方法；建立专业实习基地，充分利用现有的实验、实习实训基地等资源，并对这些资源进行合理的规划与整合，以发挥教学资源的最大效益；根据人才培养目标对部分课程进行整合，基本理论做到“必须”、“够用”，专业知识做到“实用”、“管用”，突出培养学生技能和实践动手能力；减少课程内容重复，使每门课程教学内容达到最新最精；充分利用信息技术以及其他技术，引进科学的教学方法，并在此基础上将不同教学手段与方法进行整合，使这些方法贴近行业发展实际。

#### 4. 师资及学生规模

数字媒体艺术专业现共有专兼职教师 22 人，其中教授 2 人，副教授 4 人，讲师 12 人，助教 4 人。拥有博士学历 1 人，硕士 21 人，年龄结构分布均匀，师资队伍的整体结构合理，发展趋势良好，满足本学科建设和培养人才的需要。

数字媒体艺术专业现共有学生 340 人，其中 2020 级本科生 67 人、2021 级本科 64 人，2022 级本科生 130 人、2023 级本科生 79 人。

#### 5. 专业教学建设与改革情况

数字媒体艺术专业对教育教学改革的总体思路是：以国家专业质量标准建设、艺术学专业综合评价等为指引，以“课程思政”、“一流课程”等建设、教学方法改革等专业类、课程类、教学方法类的教学质量工程项目为抓手，加强教师培养，

不断激发教师参与教学改革的积极性、主动性，通过“校企合作、产教融合”、“以赛促教、以赛促学、以赛促创”等方式，改革人才培养模式，优化课程体系和教学内容，强化课堂教学建设，改进教学方式方法，全面提高人才培养质量。

在教学改革方面，深入学习研究性教学内涵式发展措施和方法，积极开展研究性教与学的改革，构建研究性教学体系，为学生搭建自主学习平台，实施“导师制”，在大师工作室实行“Work Shop”的学习方式，把合作企业带来的项目和经典的设计案例，按照或模拟公司运作方式进行分工合作，从事设计制作。将教学与比赛有机结合，以赛促学，激发学生学习兴趣，培养学生学习能力、实践应用能力及自主学习能力的改革目标。把课程分为传统艺术、审美与观念、交互设计、视觉设计四个模块，形成四个教学团队，下面细分不同的课程组。在课程上注意课程与课程的关联性，课程之间互相支撑，形成以几门主干课程为核心的课程群。教师们还采用“翻转课堂、项目导入、任务驱动式”等教学方法，鼓励学生自主学习，实施师生互动式教学。

## 6. 教学工程项目及教学成果奖

数字媒体艺术专业采取措施充分调动本专业的全体师生参与教学研究的积极性，不断提高教学质量和教学研究水平。结合数字媒体艺术专业建设工作，本学年杜静芬副教授主持立项《基于生命美学的艺术设计学科专业基础课程教学研究》、白杰老师结项《应用型本科高校产教融合发展模式及其实现的保障机制研究》。其中崔勇教授主持的“河南省高等学校课程思政样板课程”《传统艺术与现代设计》正在建设当中；杜静芬副教授主持的《审美分析》课程被确定“河南省本科高校精品在线开放课程”；杜静芬副教授主持的《银珐琅烧制虚拟仿真实验》定为“河南省虚拟仿真实验教学项目”。

## 7. 新生报到率及生源质量情况

数字媒体艺术专业 2023 级新生报到率高达 100%，生源质量良好。

### （二）专业人才培养方案（毕业要求）、课程体系

#### 1. 通过本专业的学习，毕业生从知识、能力、素养方面达到如下要求：

毕业要求 1 工程知识：能够掌握数字媒体艺术专业相关的软硬件和设计流程，且具备一定的项目管理能力，能实际运用到日后的实际项目中。

毕业要求 2 问题分析：能够运用设计原理、传统艺术的转化、现代设计手法、计算机知识、交互设计等相关领域的基本知识技能，通过文献研究、资料收集、创意思维、搜索引擎等方式发现问题，并通过分析与论证来解决问题，得出有效结论。

毕业要求 3 设计/开发解决方案能力：能够运用创意思维、审美分析、视觉语言、交互技术，对 AR、VR、数字短片、3D 打印等相关设计给出对应的解决方

案。

毕业要求 4 研究能力：能够结合数字技术对传统艺术进行研究；依据设计学原理与方法，对设计规律和设计方法进行研究；基于计算机技术对交互设计的研究，并最终得到有效的解决方案。

毕业要求 5 使用现代工具：能够针对数字媒体艺术设计领域的设计表达与呈现、选择使用恰当的技术资源、软件、现代信息技术工具。

毕业要求 6 工程与社会：能够基于数字媒体艺术专业学科知识、社会科学、现代科学、现代科技等相关背景知识，进行对数字媒体设计作品的合理分析以及对社会健康及对社会、健康、安全、法律及文化的影响，理解设计师所承担的社会责任。具有较强的责任心、公德心，遵守行业规范和职业道德，有担当意识，能够承担相应的社会责任；

毕业要求 7 环境和可持续发展：能够理解和评价数字媒体设计领域的主题与传播对自然环境、社会可持续发展的影响，并能将可持续发展的理念贯穿于系统的数字媒体艺术设计实践中。

毕业要求 8 职业规范：具有高尚道德情操，遵守法律法规和职业道德规范，能够在设计实践中履行社会责任，承担社会义务。理解传统文化数字化传播重要意义和影响力，树立对社会的责任心。

毕业要求 9 个人和团队：能够选择适当的语言和方式，进行有效沟通，在项目团队中承担相应角色，协同完成设计任务，实现设计目标；能够正确认知自己在团队中的定位和属性，具备团队合作精神和协作能力。能够在多学科背景下的团队中承担个人、团队成员以及负责人的角色，并有效开展协同创新工作。

毕业要求 10 沟通能力：能够对数字媒体艺术相关领域进行有效沟通，参与行业内的学术活动与交流、行业论坛等，能够在跨文化背景下进行沟通与交流。理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性，具备跨文化交流的语言和书面表达能力。

毕业要求 11 项目管理：理解数字媒体艺术专业特点，结合项目运转流程，具备一定的组织和协调能力。

毕业要求 12：终身学习，能够在可持续学习中获得专业发展和个人成长。在信息化、智能化等新时代社会发展的大背景下，能够认识到自主学习和终身学习的必要性。了解拓展知识和能力的途径，掌握自主学习的方法，具有自主学习的能力。

## 2. 专业人才培养方案及课程体系

本专业以根植本土文化，服务地方经济发展需要，把传统文化与现代设计对接，同时大力推进深度的政、行、校、企合作，为学生搭建自主学习平台为人才培养模式。培养学生掌握科技之美和传统艺术之美两翼双飞的能力，达成现代与

传统对接,实现传统文化的活化传承和创新应用。课程构建以理论基础和专业技能为主线,OBE理念贯穿始终,人才培养方案既考虑本科生持续深造的需要,又体现服务地方区域经济特色,满足就业需要。

专业人才培养方案依据《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》和《郑州工程技术学院关于制订、修订本科人才培养方案的指导意见》的规定,紧紧围绕数字媒体艺术专业人才培养目标,开设公共课程14门,专业基础课程15门,专业课程13门,实验教学7门,创新创业教育课程3门;毕业实习、毕业设计(论文)等3项。课程设置三个方向,分别是:数字遗产方向、游戏设计方向、新媒体动画方向,总计160学分,2692学时。

人才培养方案执行过程中,结合数字产业与设计学科的发展形势再做分析,确保各教学环节内涵“与时俱进”,必修课程开出率、实验开出率均为100%。专业运行中特别注重:(1)课程模块化。把课程分为传统艺术、审美与观念、交互设计、视觉设计四个模块,形成四个教学团队,下面细分不同的课程组。(2)精品课程建设常态化。4年来,一直将课程建设作为重点工作来抓,科学合理地进行课程设置,并把课程建设与学科建设有机结合起来,全面推行课程建设改革。其中,《创意思维》、《传统艺术与现代设计》、《审美分析》课程,确定为“河南省精品在线开放课程”。《虚拟现实应用》确定为“河南省虚拟仿真实验教学一流课程”。(3)课程思政建设。结合专业特点和与课程特色,在课程中把现代设计理念与传统艺术结合,通过设计的作品,利用数字技术推广优秀的传统文化。其中,《传统艺术与现代设计》课程确定为“河南省高等学校课程思政样板课程”。

## 二、专业师资队伍与教学条件

### (一) 专任教师与兼职教师总体情况

数字媒体艺术专业现共有专兼职教师22人,其中教授2人,副教授4人,讲师12人,助教4人。其中兼职老师5人,教授1人,副教授2人,讲师2人。学历方面拥有博士1人,硕士21人。总之,形成了具有一定职称结构和学历层次的教学梯队,同时鼓励青年教师深造,目前在读博士5人,师资队伍的整体结构合理,发展趋势良好,满足本学科建设和培养人才的需要。师资队伍多元化发展,学缘结构不断改善,近年来,着力从国内外知名院校引进高层次人才。

### (二) 师资队伍结构分析

在职称方面,教授2人,占比8%,副教授2人,占比18%,讲师14人,占比55%;助教4人,占比18%。如图1所示。

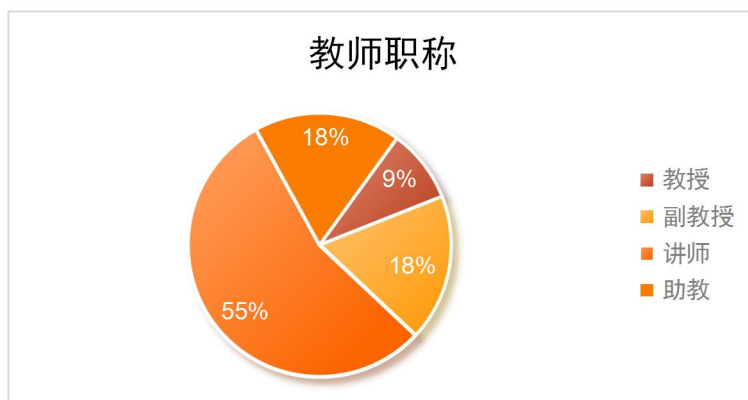


图1 教师职称结构

在学历学位方面，本科学历3人，占比13%；硕士研究生学历18人，占比82%；博士研究生1人，占比5%。拥有硕士学位24人，占比95%；博士1人，占比5%，如图2、图3所示。

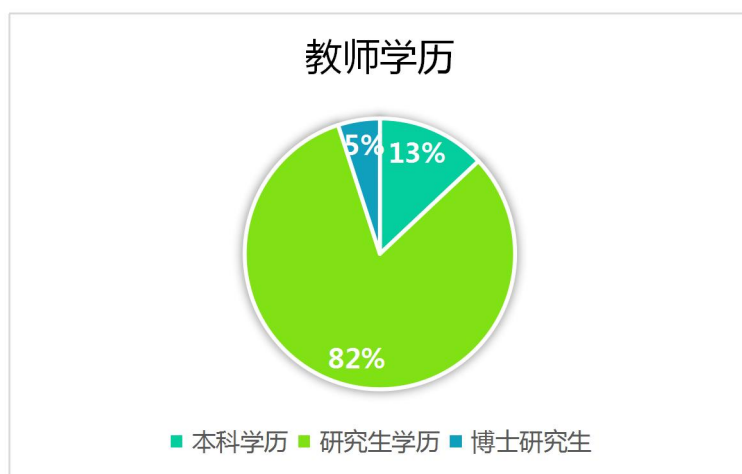


图2 教师学历结构

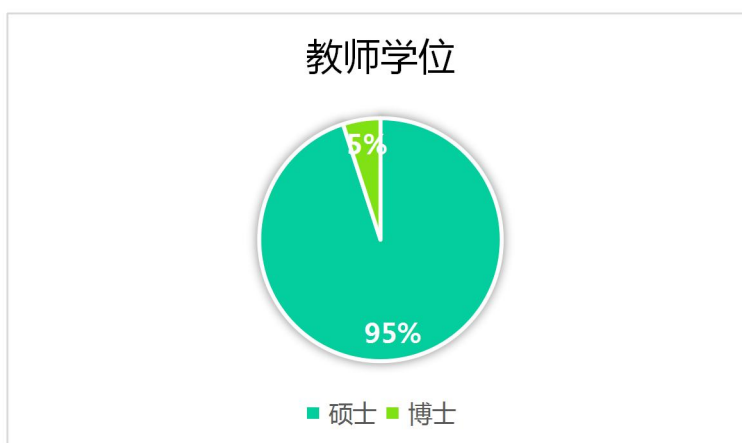


图3 教师学位结构

在年龄结构方面，有20-29岁2人，占比9%；30-39岁教师10人，占比46%，40-49岁教师7人，占比31%，50-59岁教师3人，占比14%。如图4所示。

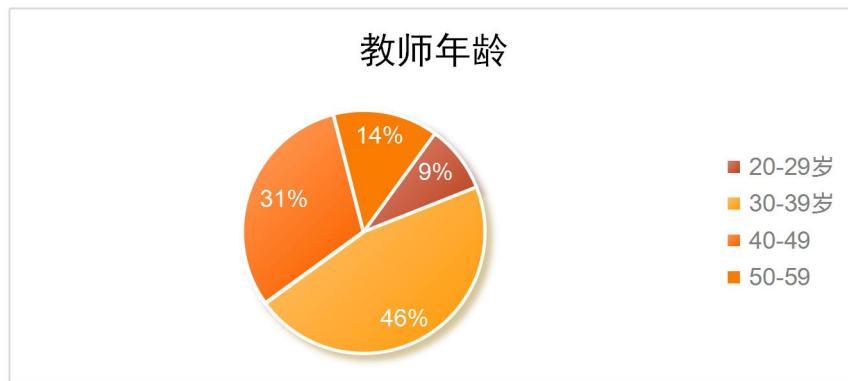


图4 教师年龄结构

在学缘方面，教师队伍中全部都是外校（境内外）学缘的教师。外校（境外）学缘3人，占比14%，外校（境内）学缘19人，占比86%如图5所示。教师中很多都是知名高校的优秀毕业生，如德国包豪斯学院、清华大学美术学院、鲁迅美术学院、天津美术学院、四川美术学院，还有省内郑州轻工业大学等高校。

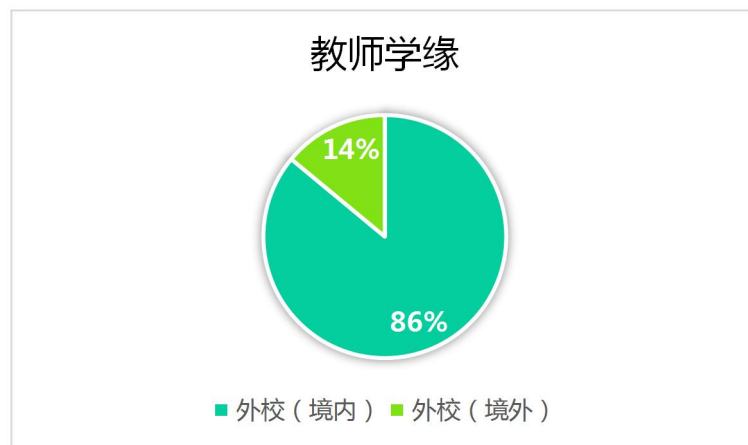


图5 教师学缘结构

综上所述，数字媒体艺术专业配备了一只职称、年龄、学历、学缘结构相对合理，具有良好教学技能和业务素质的教师队伍。教师具备良好的专业理论知识和实践技能，可以满足本学科建设和人才培养的需要。

### （三）教学组织建设情况

本学年专业教师主持和参与省级各类教学研究课题12项，撰写教学研究论文10余篇，主编教材5余本。本专业负责人多年来积极开展艺术设计专业教学改革，组织开发优化新课程，主持的《审美分析》课程被确定“河南省本科高校精品在线开放课程”；杜静芬副教授主持的《银珐琅烧制虚拟仿真实验》定为“河南省虚拟仿真实验教学项目”，发表论文《基于生命美学的艺术设计学科专业基础课程教学研究》。

### （四）年度教师科研情况



本年度，结项“河南省高等学校课程思政样板课程”1项、参与的国家社科基金青年项目1项、省级教改项目1项。立项省级教学成果奖1项，厅级以上科研项目5项，本学科专业教师在SCI、EI、CSSCI等刊物发表有关教学科学研究论文2篇。在教材出版编写上，本专业教师共出版2部，均为省级以上出版社。市级以上学科竞赛3项。这些科研和教研成果对本专业的人才培养工作起到了很好的推动作用，也提升了学科的社会知名度。

### **（五）教学名师培育、青年教师培养、教师进修与培训、教师教学水平提升情况**

根据校政字〔2017〕83号《郑州工程技术学院青年骨干教师培养计划实施办法（试行）》，数字媒体艺术专业在教学、科研、学习、培训等方面为教师提供便利条件，加快青年教师培养，提高教师队伍的整体素质。数字媒体艺术专业教师积极学习，苦练内功，提升个人素质。不定期针对课程建设、教学设置、教学方法等进行了进修学习，对专业的教学有很大的促进作用。同时，不定期组织青年教师外出考察、鼓励教师攻读博士学位，目前博士在读5人。

### **（六）图书资料、实验实践等教学条件、教学资源建设及教学经费投入情况**

为满足本科生学习生活需要，学校图书馆不断丰富藏书，全馆拥有馆舍4座，总建筑面积31300平方米。截至目前，馆藏各类纸质图书文献160余万册，拥有电子图书120多万种，订阅纸质报刊1132种，并拥有中国期刊全文、中国优秀博硕士学位论文全文、中国重要会议论文全文、中国重要报纸全文、万方、人大报刊复印资料等数字资源。按照艺术设计涉及的各方面学科名称统计有65352册，数字媒体艺术专业相关的专业类生均藏书约188册，为本专业学生提供了较好的文献信息保障和支持服务，完全满足本专业的办学和学生学习的需要。

数字媒体艺术专业已建成：古建数字化工作室、崔勇创意工作室、非遗数字化双创中心及复杂景物一键式建模实验室、王栋漆艺古琴工作室、任鹤林木板年画工作室、国家级古籍修复技艺传习所、文物数字化展示设计实验室等7个实验室。专业实验室总面积3000余平方米，大型实验仪器设备22台套，总价值约1300万元。完成实验课总学时约为650学时，每学期使用人数预计280人/学期，投入实习教学经费12余万元。未来三年，学校还将计划投入600万加强本专业的实习实训建设。

制定了《文化遗产与艺术设计学院实习就业基地管理办法》《文化遗产与艺术设计学院学生实习管理办法》，数字媒体艺术专业积极建立校外实训就业基地。与田野文化、郑州弘观文化传播有限公司、河南约克动漫影视股份有限公司、河南省文物建筑保护研究院、郑州盈和软件技术有限公司等几家企事业单位建立产

学研合作，签订协议，建立了稳固的校外实习基地，完善了实习条件，能够保证学生实践环节的质量和效果。

### 三、人才培养与教学改革

#### （一）专业课程建设的机制保障，及现有课程概况（省级/校级精品课程、双语课程、在线开放课程）

依据人才规格定位，以创新能力与动手能力为核心要求，以产业岗位技能为依据合理构建课程体系，优化课程设置，在课程建设方面取得了较显著的成绩。其中崔勇教授主持的《传统艺术与现代设计》定为“河南省高等学校课程思政样板课程”；崔勇教授主持的《创意思维》课程被定为“河南省本科高校精品课程”；杜静芬副教授主持的《审美分析》课程被确定“河南省本科高校精品在线开放课程”；杜静芬副教授主持的《银珐琅烧制虚拟仿真实验》定为“河南省虚拟仿真实验教学项目”。

#### （二）课程教学大纲制定情况

本专业人才培养方案执行过程中，结合地方产业特点做分析，确保各教学环节紧贴当地产业需求解决当下问题。自 2019 年成立以来加强了教学文件的建设，根据培养目标和教学计划制定了每门课的教学大纲等标准文件，作为教师教学过程的依据，同时按照最新学校文件要求对教学大纲进行修改。

#### （三）2023 年度教材建设情况

数字媒体艺术专业教材的选用以人才培养方向为出发点，在严格的教材选用及评价制度的基础上选用高质量教材。在同级别的教材甄选中，本专业优先选用国家级“规划教材”、“重点教材”、“教学指导委员会推荐的教材”和获省部级以上奖励的教材等，以及国家级出版社、重点高校出版社出版的教材作为专业课程教材。同时还鼓励教师参与教材建设，支持教师建设在线课程等。近年来本专业教师公开出版教材 9 部。本专业选用的专业课和基础课教材在严格的教材选用及评价制度的基础上选用高质量教材，均为省级以上规划教材等，选用比例在 41.7%以上。

#### （四）2023 年度教学内容和教学方法改革情况

数字媒体艺术专业以遵循学院对教育教学改革的总体思路是：以国家专业质量标准建设、艺术学专业综合评价等为指引，以“课程思政”、“一流课程”等建设、教学方法改革等专业类、课程类、教学方法类的教学质量工程项目为抓手，加强教师培养，不断激发教师参与教学改革的积极性、主动性，通过“校企合作、产教融合”、“以赛促教、以赛促学、以赛促创”等方式，改革人才培养模式，优化课程体系和教学内容，强化课堂教学建设，改进教学方式方法，全面提高人

人才培养质量。

在教学方法改革方面，将教学与科研有机结合，以激发学生学习兴趣，培养学生学习能力和实践应用能力为改革目标。提倡教师采用“翻转课堂”“项目导入”“任务驱动式”等教学方法，鼓励学生自主学习，鼓励实施师生互动式教学。

#### **（五）人才培养模式改革创新情况**

本专业以根植本土文化，服务地方经济发展需要，把传统文化与现代设计对接，同时大力推进深度的政、行、校、企合作，为学生搭建自主学习平台为人才培养模式。培养学生掌握科技之美和传统艺术之美两翼双飞的能力，达成现代与传统对接，实现传统文化的活化传承和创新应用。课程构建以理论基础和专业技能为主线，OBE 理念贯穿始终，人才培养方案既考虑本科生持续深造的需要，又体现服务地方区域经济特色，满足就业需要。

### **四、实践教学**

数字媒体艺术专业依托学校、学院平台，积极加强并推进与校内外企业的沟通和联系，通过近五年的探索与积累，建立了稳固的校内外实习实训基地，完善了实习实训条件，能够有效保证学生校内、校外实践教学环节的质量和效果。

#### **（一）专业实践教学总学时、总学分占比情况**

数字媒体艺术专业实践教学学分 63，总学分 160，占总学分的 39.3%。集中实践的各类实习、实训、毕业设计（论文）均按要求完成。

#### **（二）专业实验室建设与开放利用情况**

数字媒体艺术专业已建成：古建数字化工作室、崔勇创意工作室、非遗数字化双创中心及复杂景物一键式建模实验室、王栋漆艺古琴工作室、任鹤林木板年画工作室、国家级古籍修复技艺传习所、文物数字化展示设计实验室等 7 个实验室、中心等 2。专业实验室总面积 3000 余平方米，大型实验仪器设备 22 台套，总价值约 1300 万元。完成实验课总学时约为 650 学时，每学期使用人数预计 280 人/学期，投入实习教学经费 12 余万元。未来三年，学校还将计划投入 600 万加强本专业的实习实训建设。

专业实验室的建设在保证专业教学质量的同时，为学生的生产实践活动的开展提供了有利条件，提高了学生的动手能力、专业水平和创新能力。实践教学严格按照课程《实验教学大纲》要求组织教学过程，实验开出率达到大纲规定的 100%。

#### **（三）实验课程教学改革情况**

为了完善实践教学体系，加大了双师结构教师队伍建设，推行自主教学工程，

将专业学科竞赛纳入课程，通过校企合作单位提供的项目，真题真做。同时，加强实习基地建设，这包括省级“三彩文化”传承中心、文化厅在我校设立的中原民族民间艺术研究所、郑州社科联批准成立的文化遗产数字化研究中心、与河南省古建院合作建设古建数字化工作室、校级数字艺术中心和非遗数字化双创中心等基地。

#### **（四）校外实习基地建设与利用情况，校企合作情况**

制定了《文化遗产与艺术设计学院实习就业基地管理办法》《文化遗产与艺术设计学院学生实习管理办法》，积极建立校外实训就业基地。与田野文化、郑州弘观文化传播有限公司、河南约克动漫影视股份有限公司、河南省文物建筑保护研究院、郑州盈和软件技术有限公司等几家企事业单位建立产学研合作，签订协议，建立了稳固的校外实习基地，完善了实习条件，能够保证学生实践环节的质量和效果。同时，规定指导教师必须按照实习大纲要求全程指导实习教学，学院在各方面严格监督、管理和考核学生，并认真做好实习工作总结；学生必须按照实习大纲要求完成实习任务，填写实习手册，撰写实习报告。2022-2023 学年，数字媒体艺术专业均按计划完成了各项实习教学任务，参加学生共计 180 人次。

#### **（五）年度实验教学大纲、实习（实训）教学大纲修订情况**

本学年，数字媒体艺术专业积极推进政行校企的合作模式，高度重视实践教学，强化学生实践能力培养。2022-2023 学年，数字媒体艺术专业开设的 39 门专业课程中，含有实验的课程有 33 门，其中独立设置实验课程 10 门。

#### **（六）学年度学生毕业设计情况（选题、指导、答辩、设计质量等）**

本专业毕业设计（论文）共 20 周，分两个学期进行，于第 7 学期第 9 周开始做毕业设计（论文）。按照《郑州工程技术学院毕业设计（论文）工作管理规定》，确定毕业设计（论文）课题方向和要求；组织指导教师申报毕业设计题目并向学生公开，实行教师和学生双向选择；要求指导教师在 11 月份前完成《毕业设计（论文）任务书》下达，12 月份完成开题，目前正在进行中答辩，毕业设计工作稳步推进。

选题方面：紧密结合生产和社会实际，难度、工作量适当，体现专业综合训练要求；有 90% 以上毕业论文（设计）在实验、实习、工程实践中完成。选题源于实际需要，注意发挥学生的兴趣爱好和专长，以及创造潜能，尽可能安排有较多实践机会的课题。作品利用数字技术结合传统艺术进行设计，有一定的学术性，体现专业特色，科学合理，符合培养目标要求。

指导方面：校内指导教师 8 人，校外指导教师 3 人，参加毕业设计（论文）的学生总共 65 人，其中校内外双方合作共同指导 17 名同学。校内指导教师中教授 0 人，副教授 3 人，博士学历 1 人，占 50%；校外指导教师中教授 1 人，副教授 2 人，高级职称占 100%。

答辩方面：在答辩工作开始前，学院组成专门工作组，对每一位学生的答辩资格进行认真审查。审查通过者，方可参加毕业设计（论文）答辩。答辩资格的审查，主要包括以下两个方面的内容，其一：审查学生在毕业设计（论文）各环节所形成的、应当归档的各种资料。主要审查其内容质量、形式规范性以及材料是否齐全并已全部归档。其二：审查毕业设计（论文）质量。主要审查毕业设计（论文）的份量、水平、形式规范性。答辩时间由学院统一安排，各小组可在正式答辩前进行预答辩，及时对学生的论文进行指导和评阅，在郑州以外或非学院指定单位完成毕业设计（论文）部分环节的学生，实行“双导师制”，其指导教师要将其在外事由、在外工作计划、安全及质量保证措施等以书面形式报学院批准、备案，确保学生按时、按质、按量完成毕业设计（论文）任务，答辩回校统一进行；正式答辩时，为了毕业设计的公平和客观，各答辩小组均由教授级专家负责，同时学校安排有教学督导员随组抽查，学院也派有专家随小组进行听答抽查，答辩专家组就学生的答辩条理清晰程度，设计创新度，设计说明书规范程度等情况给予公正评定，当场公布通过成绩。

设计质量方面：为保证毕业设计（论文）的质量，使用中国知网大学生毕业设计（论文）管理系统，有序进行，全程监控。学校制定了《本科毕业设计（论文）工作管理办法》《本科生毕业设计（论文）规范写作要求》《本科毕业设计（论文）检测要求及查重检测结果处理办法》等一整套规章制度，规范了管理过程，明确了过程要求，加强了质量监控。同时文化遗产与艺术设计学院也制定了《文化遗产与艺术设计学院毕业设计（论文）开题检查方案》、《文化遗产与艺术设计学院毕业设计（论文）中期检查方案》、《文化遗产与艺术设计学院毕业设计（论文）答辩要求》、《文化遗产与艺术设计学院毕业设计（论文）归档要求》。通过对选题审核、中期检查、答辩工作管理、成绩评定及评优、工作总结与资料归档等几个环节的过程管理和监控，确保了毕业设计（论文）的教学质量。

### **（七）专业学生课外实践活动情况**

建立第二课堂，延伸理论课堂，提高了学生的动手能力及创新能力。鼓励学生参加技能竞赛，巩固课本上的理论知识，提高理论应用的能力。2022-2023 学

年数字媒体艺术专业持续高度重视第二课堂的育人功能，紧紧围绕着培养高水平高素质应用型人才这一目标，加大投入，通过丰富多彩的第二课堂活动，让学生锻炼了能力，施展了才华，也为学校赢得了荣誉。

## 五、专业教学管理情况

### （一）学院教学管理规章制度及专业教学管理文件的建设情况

数字媒体艺术专业的教学管理规章制度和专业教学管理文件的建设情况，对于保证教学质量和提高教学效果具有重要意义。以下是对该专业的教学管理规章制度及专业教学管理文件建设的一些基本要求和规范：

#### 1、教学管理规章制度

**教学计划与教学大纲：**制定详细的教学计划和大纲，明确教学目标、教学内容、教学方法和教学进度等，确保教学的系统性和科学性。

**课堂教学管理：**制定课堂规则和纪律要求，规范学生的课堂行为，维护良好的教学秩序。

**考试与成绩管理：**制定公正、公平的考试制度和成绩评定标准，严格考试纪律，确保学生的学习效果得到客观评价。

**教学督导与反馈：**建立教学督导机制，对教师的教学过程进行监督和指导，及时发现问题并改进。同时，鼓励学生提供反馈意见，以改进教学质量。

**教师管理：**制定教师工作职责和行为规范，加强对教师的培训和管理，提高教师的教学水平和专业素养。

**学生管理：**制定学生守则和行为规范，加强对学生学习态度、方法和成绩的管理，鼓励学生发挥自己的创造性和想象力。

#### 2、专业教学管理文件建设

**专业教学计划与大纲：**根据专业特点和人才培养目标，制定详细的教学计划和大纲，明确各学期的教学内容和进度安排。

**课程设置与描述：**列出所有专业课程及其描述，包括课程名称、教学目标、教学内容、教学方法和考核方式等。

**教师教学档案：**为每位教师建立教学档案，记录教师的教学过程、教学效果和评价情况等。

**学生学籍档案：**为每位学生建立学籍档案，记录学生的学习成绩、奖惩情况和学习计划等。

**教学管理文件：**收集整理与教学管理相关的文件，如教学计划执行情况报告、教学督导记录、学生座谈会记录等。

**教学改革与发展规划：**根据专业发展趋势和社会需求，制定教学改革与发展规划，明确教学改革的目标、措施和实施计划等。

综上所述，数字媒体艺术专业的教学管理规章制度和专业教学管理文件建设应充分考虑专业的特点和发展需求，旨在提高教学质量和管理水平，培养出具备创新能力和实践经验的数字媒体艺术人才。

## （二）学生服务情况

数字媒体艺术专业的学生服务情况可以从以下几个方面进行：

**导师制：**数字媒体艺术专业按照学校相关文件的要求，每个班级设置1名优秀班导师，目前我专业共设置班导师16人，就同学们平时的专业学习、考研、就业、创新创业等进行辅导与咨询。

**入学教育：**在新生入学时，数字媒体艺术专业应该提供系统的入学教育，包括专业介绍、课程设置、学习方法、职业规划等方面的指导和培训，以帮助学生尽快适应大学学习和生活。

**实践活动：**数字媒体艺术专业应该提供多种实践活动，包括课程实践、专业实践、社会实践等，以帮助学生将理论知识与实践相结合，提高实际操作能力和综合素质。

**职业规划：**数字媒体艺术专业应该提供职业规划服务，包括就业指导、创业支持、职业发展等方面的指导和培训，以帮助学生明确职业目标和发展方向，提高就业竞争力和创业成功率。

综上所述，数字媒体艺术专业的学生服务应该全面而细致，旨在为学生提供更好的学习和发展环境，帮助他们成为具备创新能力和实践经验的数字媒体艺术人才。

## （三）质量监控

本专业自建立以来，始终把提高教育质量作为教学工作的核心任务。教学质量保障和监控体系建设，贯通培养目标、培养模式、过程监控、培养结果等人才培养全过程，着力保障人才培养质量。

1、建立健全教学质量保障体系。建立健全教学质量保障体系的领导机构、管理机构、工作机构，构建学院、系（专业负责人、教研室/课程团队）的监控体系，建立了一支理论与实践并重、专职与兼职结合、业务水平高、分工合作的教学质量管理队伍。

2、建立健全教学质量奖惩机制。建立教师帮扶引导机制，通过“传-帮-带”活动，促进教师教育教学水平的提高。对优秀教师，通过考核制度表彰奖励，激励教师努力提高教学科研水平。

3、切实推行集体备课和评课。每门课程由任课老师形成课程组，统一课程标准，遵循OBD的教育理念，以教学成果为目标导向，学期末学生作业及作品由学院领导参与集体评阅，通过学生作品反推，不断调整课程难度来引导学生设计

出更好的作品，同时优化课程体系。

## 六、学生学习效果

### （一）学风建设情况及效果

数字媒体艺术专业的学风建设情况和效果可以从多个方面进行了解。

首先，在课堂教学方面，专业教师们通过创新教学方式和内容，加快教学节奏，调动学生群体课堂活跃度，不给学生留有“闲杂”时间。这种方式有助于提高学生学习的积极性和主动性，增强课堂的教学效果。

其次，开展自主教学工程，专业教师鼓励学生群体在课堂上树立主人翁意识，调动学生群体的主动性。这能够帮助学生更好地理解 and 掌握专业知识，增强他们的实践能力和创新思维。

第三，在管理制度的完善与方式的细化方面，专业教师注重严格管理和明确规划。例如，他们建议数字媒体艺术系把导师制落实到位，形成学生管理、课业指导全覆盖，鼓励学生多参加学科竞赛提高专业素质。这些措施有助于提高学生的学习效率和专业水平。

最后，在培养学生专业思维方面，专业教师注重对学生做好专业导航，通过分析心理问题学生并分析原因，希望老师们多理解、多关爱学生，不放弃每个学生。这种关注学生个体差异的做法能够帮助学生更好地适应专业学习，提高他们的学习效果。

总体来说，数字媒体艺术专业的学风建设情况和效果呈现出积极的一面。学生们能够积极参与到课堂中来，教师们能够关注学生的个体差异并提供个性化的指导，同时学校也注重通过各种方式来提高教学质量和效果。这些措施有助于营造一个良好的学习氛围，促进学生的全面发展。

### （二）人才培养目标实现情况

#### 1. 学年内学生的总体情况

2022-2023 学年数字媒体艺术专业学生整体思想道德素养情况良好，课程考试成绩总体情况良好，专业课程通过率为 99%；公共课程通过率为 99%。

#### 2. 学年内学生获得国家、省（部）级、院级各类奖项情况（含学科竞赛、体育文艺项目比赛）

组织数字媒体艺术专业学生积极参加华灿奖、全国大学生广告艺术大赛、中国好创意暨全国数字艺术设计大赛、大学生科技文化艺术节等国家、“设计河南”系列大学生学科竞赛、郑州市 2022 文化创意设计大赛等比赛项目。2019 级邵佳霖同学的设计作品《早 C 晚 A 护肤语录二则》获得全国大学生广告艺术大赛国家级三等奖；2022 级孙程文同学的设计作品《娃哈哈电解质创意广告》获得全



国大学生广告艺术大赛省级一等奖；2020 级张盼盼 付笛 徐嘉鑫 宋迎春同学的设计作品《真自我，够咖位》获得全国大学生广告艺术大赛省级一等奖；2020 级田悦姘、邓冰雪、杨雯媛同学的设计作品《玄女青丝 润养百年》获得全国大学生广告艺术大赛省级二等奖；2021 级杨涵钰同学的设计作品《真自由云咖啡》获得全国大学生广告艺术大赛省级二等奖；2021 级边畅同学的设计作品《豫上豫礼河南城市印象文创礼幕设计》 获得第八届“华灿奖”省级一等奖；2021 级边畅同学的设计作品《豫间游》河南省第十九届大学生科技文化艺术节河南省大学生校园动漫大赛“省级一等奖”；2019 级同学田明壮、郭瑞、崔俊伟设计作品《中盃》获得“设计河南”系列大学生学科竞赛二等奖；2019 级同学张静静、姚盼盼设计作品《中岳·黄河》获得“设计河南”系列大学生学科竞赛二等奖；2019 级同学田明壮、郭洋设计作品《郑国编钟·茶具》获得郑州市 2022 文化创意设计大赛一等奖。

### 3. 学生毕业设计质量情况

进行毕业设计时，通过对选题审核、中期检查、答辩工作管理、成绩评定及评优、工作总结与资料归档等几个环节的过程管理和监控，确保了毕业设计（论文）的教学质量。

### 4. 专业毕业率、学位授予率

2023 届本科应届生 65 人，毕业 61 人，获得学士学位 61 人，毕业率 93.85%，学位授予率 100%，4 人因未全部修满人才培养方案规定课程暂未获得学士学位。

### 5. 本学年学生考研录取情况

2022-2023 学年，数字媒体艺术专业 2019 届毕业生中共考取研究生人数 3 人，分别被景北京印刷学院、上海工程技术大学、武汉纺织大学录取。

### 6. 毕业生就业情况和社会评价与反馈，学生学习满意度

2023 届数字媒体艺术专业本科毕业 61 人中就业 58 人（含考研），本科毕业生的就业率为 95.08%，社会评价良好，学生学习满意度良好。

## 七、专业特色与优势

### （一）专业定位准确、建设成果丰硕

数字媒体艺术专业的办学定位是依托中原悠久的传统文化和河南省数字经济发展需要培养高水平应用型人才。培养学生借助于现代科技手段和数字技术对传统文化进行解构、创新与应用，通过虚拟现实、增强现实、全息影像、数字短片等表现形式，设计出高附加值的文化产品。本专业以教学为中心，遵循教育规律，将专业建设同地方经济建设紧密结合，推进教学改革，提高教学质量，以“新文科”为建设为契机，加强课程思政建设，培养具有良好的思想道德和创新精神，具备扎实的理论基础，优良的艺术素质和开阔的国际视野的专门人才。

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展的，具备良好的人文素养和创新精神，掌握较扎实的学科基础理论知识，具有数字媒体艺术专业的基本理论、基本知识和基本技能，具有较强的数字媒体专业项目实践技能、工作技能和 workflows 创新能力，能在数字媒体艺术行业从事与数字创意设计、传统文化的数字媒体艺术表达、数字媒体交互设计等领域相关工作的高素质应用型人才。

## （二）紧密对接地方产业发展、不断优化人才培养方案

人才培养方案执行过程中，结合数字产业与设计学科的发展形势再做分析，确保各教学环节内涵“与时俱进”，必修课程开出率、实验开出率均为 100%。专业运行中特别注重课程模块化。把课程分为传统艺术、审美与观念、交互设计、视觉设计四个模块，形成四个教学团队，下面细分不同的课程组；精品课程建设常态化。4 年来，一直将课程建设作为重点工作来抓，科学合理地进行课程设置，并把课程建设与学科建设有机结合起来，全面推行课程建设改革。其中，《创意思维》、《传统艺术与现代设计》、《审美分析》课程，确定为“河南省精品在线开放课程”。《虚拟现实应用》确定为“河南省虚拟仿真实验教学一流课程”。加强课程思政建设。结合专业特点和与课程特色，在课程中把现代设计理念与传统艺术结合，通过设计的作品，利用数字技术推广优秀的传统文化。其中，《传统艺术与现代设计》课程确定为“河南省高等学校课程思政样板课程”。

为适应地方产业发展，更好地满足行业对人才的需要，在 2019 年人才培养方案的基础上，于 2022 年两次组织省内其他高校、企业、行业协会的专家、学者，对人才培养方案进行修订，新修订的方案更体现区域经济发展需求特征。

## 八、专业建设存在的问题与对策

数字媒体艺术专业积极适应国家教育教学改革发展趋势，深化“新文科建设”，在教学各方面取得了一定的成绩。然而，专业发展现状与区域经济发展、行业发展需求仍存在一定的差距。

### （一）存在的问题

#### 1. 实践教学环节需进一步深入

实践环节缺乏系统性和连贯性：部分数字媒体艺术专业的实践教学环节缺乏明确的实践教学目标和计划，导致实践内容散乱、不系统，难以形成连贯性的实践教学体系。实践设备和软件更新滞后，数字媒体艺术行业技术更新迅速，但部分学校的实践设备和软件更新滞后，难以满足当前行业的需求，导致学生在实践环节中学到的知识和技能与现实脱节。实践项目与实际需求脱节，部分实践项目的设计与实际需求脱节，缺乏真实性和实用性，难以激发学生的实践兴趣和动力，也难以培养学生的实践能力和创新思维。教师实践经验不足，部分数字媒体艺术专业的教师缺乏实践经验，难以有效地指导学生进行实践活动，导致实践教学质

量参差不齐。实践环节考核评价方式单一，部分学校对实践环节的考核评价方式单一，过于注重结果而忽视过程，难以全面、客观地评价学生的实践成果和实践能力。

## 2. 专业师资队伍仍需进一步打造

数字媒体艺术专业师资队伍需要进一步打造适应行业需求团队。数字媒体艺术是一个快速发展的行业，技术更新迅速，需要有能力的教师团队来跟上这些变化，并将最新的知识和技能传授给学生。

## 3. 课程建设及高水平实验室建设需进一步加强

数字媒体艺术专业的课程建设和高水平实验室建设确实需要进一步加强，以满足行业发展的需求和提升学生的学习体验。数字媒体艺术专业的课程建设和高水平实验室建设需要学校、教师、学生和社会的共同努力。通过不断更新课程内容、强化实践教学环节、引入跨学科课程、建立课程评价体系以及投入更多资金、提高实验室利用率、加强实验室安全管理、建立校企合作机制、促进科研与教学的结合和建立实验室开放共享机制等措施，我们可以进一步提升数字媒体艺术专业的教育质量和学生的实践能力，为行业的发展做出更大的贡献。

### （二）改进措施

1. 数字媒体艺术专业实践教学环节的改进需从以下几个方面进行：继续加强与企业合作，数字媒体艺术专业具有很强的实践性，与企业的合作可以帮助学生更好地了解行业需求和实际工作流程。学校可以与企业建立稳定的合作关系，共同开展实践教学项目，为学生提供更多的实践机会。稳定实践教学基地，为学生提供更多集中的实践场所。实践教学基地可以配备先进的设备和软件，模拟真实的工作环境，让学生在实践中掌握专业知识和技能。引入项目式教学，项目式教学是一种以项目为核心的教学方法，可以帮助学生在实际操作中掌握知识和技能。学校可以引入更多项目式教学，让学生在教师的指导下参与实际项目，提高实践能力和团队合作精神。强化实践环节考核，实践环节的考核是评价学生学习成果的重要方式。学校可以建立完善的实践环节考核机制，对学生的实践成果进行评价和反馈。这不仅可以督促学生更加重视实践环节，还可以帮助学生及时发现自己的不足并进行改进。提高教师实践能力，教师的实践能力是影响实践教学质量的重要因素。学校可以加强对教师的培训和实践锻炼，提高教师的实践能力和教学经验。同时，学校还可以邀请企业专业人士来校授课或举办讲座，为学生提供更多的行业前沿信息和实践经验。建立实践教学评价体系，学校可以建立实践教学评价体系，对实践教学环节进行全面、客观、科学的评价。评价内容可以包括实践教学的目标、内容、方法、效果等方面，评价结果可以为学校改进实践教学提供参考依据。

2. 需要提升教学质量，优秀的教师可以提高教学质量，帮助学生更好地理解和掌握专业知识，提升他们的实践能力和创新思维。这需要引进优秀人才，积极招聘具有丰富行业经验和优秀教学成果的教师，他们不仅可以带来最新的行业信息，还可以提高教学质量。同时加强教师培训，定期为教师提供专业培训，包括新技术的学习、教学方法的更新等，以帮助他们提升教学能力。建立激励机制，为教师提供合理的薪酬和晋升机会，激励他们投入更多的时间和精力来提升自己的教学能力和专业素养。建立评价体系，定期对教师的教学效果进行评价，提供反馈和建议，帮助他们了解并改进教学中的不足。增加实践经验，为教师提供参与实际项目的机会，增加他们的实践经验，使教学更加贴近实际。通过这些措施，数字媒体艺术专业的师资团队可以得到进一步的提升，从而为学生提供更高质量的教学服务。

3. 不断更新课程内容，与行业发展保持同步，定期更新课程内容，确保学生学到的是最新、最实用的知识和技能。强化实践教学环节，增加实践课程的比重，让学生在实践中学习和掌握知识，提高他们的实践能力和解决问题的能力。引入跨学科课程，数字媒体艺术与其他学科有很多交叉点，可以引入跨学科课程，如计算机科学、设计学、传播学等，以拓宽学生的视野和知识面。建立课程评价体系，定期对课程进行评价，收集学生和教师的反馈，发现问题并及时进行改进。

投入更多资金，建设高水平实验室需要大量的资金投入，包括购买先进的设备和软件、进行实验室装修等。学校可以通过多种渠道筹集资金，如政府拨款、企业赞助等。提高实验室利用率，建立实验室管理制度，确保实验室得到充分利用。可以通过排课系统、预约系统等手段，提高实验室的使用效率。加强实验室安全管理：建立完善的安全管理制度，对学生进行安全培训，确保他们在使用实验室时的人身安全。建立校企合作机制，与企业建立合作关系，共同建设实验室，不仅可以得到企业的资金支持，还可以引入企业的项目和资源，为学生提供更多的实践机会。促进科研与教学的结合，鼓励教师在实验室进行科研工作，将科研成果转化为教学资源，丰富课程内容，提高教学水平。建立实验室开放共享机制，与其他学院或机构建立共享机制，开放实验室资源，提高资源的利用率，促进学术交流与合作。