



郑州工程技术学院
ZHENGZHOU UNIVERSITY OF TECHNOLOGY

产品设计专业

本科教学质量报告

(2022—2023 学年)

2023 年 12 月

评估督导处制

2022-2023 学年产品设计专业人才培养质量报告

一、专业基本情况

(一) 概述

1. 专业沿革

郑州工程技术学院（原中州大学）在前期专业建设的基础上，于2017年经教育部批准设置“产品设计”本科专业，并于同年招生，2021年取得产品设计本科学士学位授予资格。经过几年的持续建设与发展，已形成了完善的教学体系和结构合理、业务精湛的师资队伍。产品设计专业自2017年批准招生以来，在教育部《关于做好普通高等学校本科学科专业结构调整工作的若干原则意见》和《河南省普通高等学校新增学士学位授权学科（专业）评审若干意见》等文件的指导下，在省、市教育主管部门的指导下和市委、市政府的大力支持下，经过全体教师的共同努力，专业建设不断强化，专业规模迅速拓展，专业层次逐步提升，专业对社会人才需求更为适应，毕业生就业形势呈现良好的发展势头。

2. 专业定位与培养目标

培养适应国家现代化建设以及地区经济和产业发展需要，德、智、体、美、劳全面发展，基础牢固、专业面向宽，具有扎实的艺术设计学科基础和产品设计专业基础理论、专业知识与较强的设计实践应用能力，具有适应时代的创新精神和创新能力，能适应产品研发、产品设计、工业设计以及生活服务等领域的科技创新及生产发展需要，从事以产品创新为重点的研发、设计、策划、教育和管理等工作，也能从事与产品设计相关的视觉传达、信息设计、服务设计或展示设计等工作的高素质应用型人才。

3. 发展规划

以师资队伍和学科建设为龙头，以课程体系和实践教学改革为突破口，以提高学生的岗位技能、职业能力和良好的综合素质为核心，进一步推进校企对接，建立与行业、企业联合培养创新人才的新机制；建设和完善集教学、科研、培训、管理、服务为一体的高水平校内实训和校外实习基地；构建以任务驱动、基于工作过程、项目导向教学做一体的教学模式；打造一支专兼职相结合“双师型”优秀教学团队；建立完善的第三方人才培养质量评价体系。通过5年建设，使师资

队伍、课程体系、教学质量、校内外实践教学条件、社会服务及对外交流等方面特色明显、行业认可，使毕业生在就业市场具有较强竞争力。

4. 师资及学生规模

产品设计专业现共有专兼职教师 16 人，其中教授 2 人，副教授 4 人，讲师 8 人。拥有博士学位 1 人，硕士 15 人，年龄结构分布均匀，师资队伍的整体结构合理，发展趋势良好，满足本学科建设和培养人才的需要。

产品设计专业现共有学生 324 人，其中 2020 级本科生 78 人、2021 级本科 77 人，2022 级本科生 79 人、专升本学生 12 人，2023 级本科生 78 人。

5. 专业教学建设与改革情况

本专业的人才培养模式以产教融合、校企合作为途径，遵循“实践-反馈-总结-提高”循序渐进教育思想，构建以理论基础和专业技能为主线，文化创意产品和家居产品设计能力培养为两翼的课程特色，OBE 理念贯穿始终。运行方式上，产品设计专业采用“校内工作室”和“校企工作室”联合培养的教学模式。推行“1+2+1”的教学模式，即第一年统一进行文化基础课和专业基础课的教学，第二年和第三年在“校内工作室”进行本专业既定必修的各门课程，最后一年进入“校企工作室”参与实际项目的学习方式完成学业。本专业人才培养模式既考虑本科生持续深造的需要，又体现地方区域经济特色，满足就业需要。

6. 教学工程项目及教学成果奖

近三年教师参与教学工程项目及教学成果奖如下：1、2020 年 05 月河南省教改项目《新工科视阈下地方应用型本科院校校企合作协同育人模式创新与实践》结项并获河南省教学成果奖二等奖；2、2020 年 05 月课程《产品开发设计》获河南省本科教育线上教学优秀课程二等奖；3、2021 年 12 月郑州市教改项目《基于区域经济发展的应用型本科院校校企合作模式研究与实践》结项并获郑州市教学成果奖特等奖。

7. 新生报到率及生源质量情况

产品设计专业 2023 级新生报到率高达 97.5%，生源质量良好。

(二) 专业人才培养方案（毕业要求）、课程体系

1. 通过本专业的学习，毕业生从知识、能力、素养方面达到如下要求：

毕业要求 1. 学科知识：掌握产品的核心知识，了解国内外设计学界前沿理论、研究动态及研究方法。具备产品设计及相关领域的设计实践能力和应用创新意识与能力。

毕业要求 2. 问题分析：具有良好的科学素养和理性思考能力，能够在遵循

设计原则的基础上，对问题进行证实或证伪，进而做出正确的判断。

毕业要求 3. 设计/开发解决方案：能够综合运用产品设计理论、通过科学的方法和手段对产品设计领域现象和问题进行判断、分析和研究，提出相应对策和建议，系统性的提出解决问题的方案。

毕业要求 4. 研究：能够熟练运用分析方法和设计方法，进行用户研究、市场分析和设计验证，通过信息整合得到有价值结论，最终提出系统化解决方案。

毕业要求 5. 使用现代工具：能够针对产品设计方案的呈现、结构设计与工艺实践过程中的问题解决，选择和使用恰当的表达方式和现代信息技术工具和手段，将设计方案全面、清晰的展示、表达。

毕业要求 6. 工程与社会：能够合理地将人文因素与科学技术因素结合起来，为解决社会现实问题建立依据，理解设计师所承担的社会责任。

毕业要求 7. 环境和可持续发展：能够认识到设计、技术、社会和自然环境之间的复杂关系，并能够评估和预判产生的影响，提出相应的解决方案。

毕业要求 8. 职业规范：具有科学的世界观和正确的人生观，良好的政治素质、道德品质、法律意识和诚信意识，能够履行岗位职责、遵守职业道德规范，承担社会义务。

毕业要求 9. 个人和团队：能够在多学科背景下、不同领域的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。

毕业要求 10. 沟通：能够在跨文化、跨学科背景下进行沟通与交流。能够清晰表达设计概念与意图，不仅能够在产品研发团队内部交流，通过协作完成新产品开发任务，并能与设计委托方及社会公众进行有效的交流与沟通。

毕业要求 11. 项目管理：了解产品设计项目管理的方法，能够从多方面对项目进行分析评估，承担项目实施的组织、协调、管理工作。

毕业要求 12. 终身学习：建立终身学习的意识，培养自主学习的能力，增强应对社会变革的适应能力。

2. 专业人才培养方案及课程体系

经过近几年的努力，产品设计专业人才培养方案更趋完善，师资队伍结构进一步优化，教学条件不断改善，教学效果逐步提高，教学管理更加规范。本专业人才培养方案依据《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》和《郑州工程技术学院关于制订、修订本科人才培养方案的指导意见》的规定，紧紧围绕产品设计专业人才培养目标，遵循人才培养模式运行特点，狠抓内涵建设，课程体系围绕河南省区域经济发展需要设置，致力于“一流本科课程”建设。本专业人才

培养方案经过专家论证认为“人才培养应当与区域产业发展相一致”，将课程能力培养确定为文化创意产品和日用工业品设计方向。

二、专业师资队伍与教学条件

（一）专任教师与兼职教师总体情况

目前产品设计专业共有专兼职教师 16 人，其中教授 2 人，副教授 4 人，讲师 8 人。拥有博士学历 1 人，硕士 15 人，年龄结构分布均匀，形成了具有一定职称结构和学历层次的教学梯队，师资队伍的整体结构合理，发展趋势良好，满足本学科建设和培养人才的需要。师资队伍多元化发展，学缘结构不断改善，近年来，着力从国内外知名院校引进教师。

（二）师资队伍结构分析

在职称方面，教授 2 人，占比 12.5%，副教授 4 人，占比 25%，讲师 8 人，占比 50%；助教 2 人，占比 12.5%。如图 1 所示。

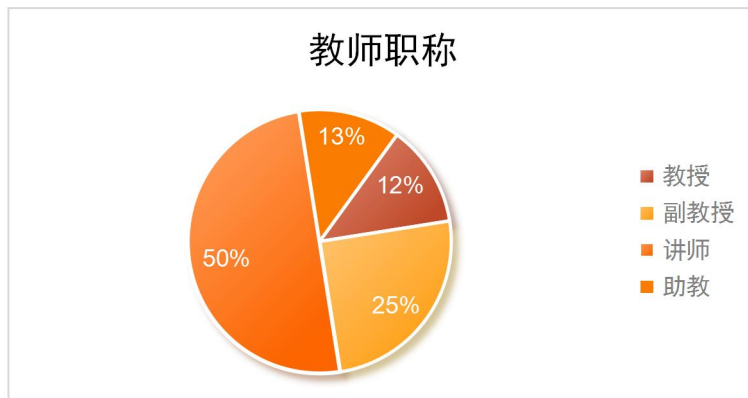


图 1 教师职称结构

在学历学位方面，本科学历 4 人，占比 25%；硕士研究生学历 11 人，占比 68.75%；博士研究生 1 人，占比 6.25%。全部拥有硕士学位及以上，其中硕士 15 人，占比 93.75%；博士 1 人，占比 6.25%，如图 2、图 3 所示。

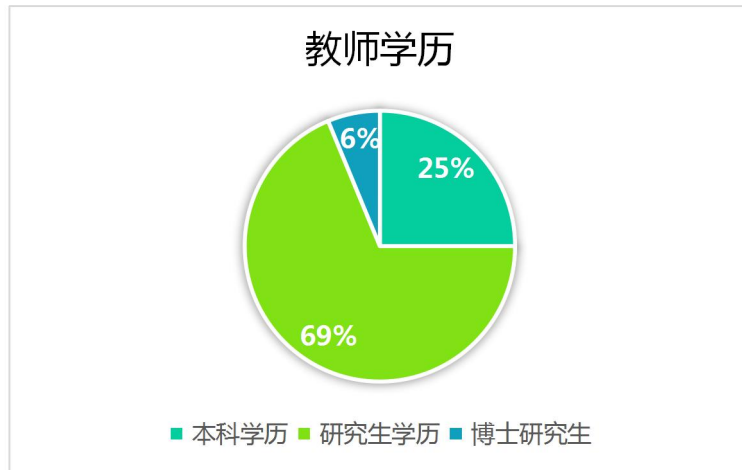


图2 教师学历结构

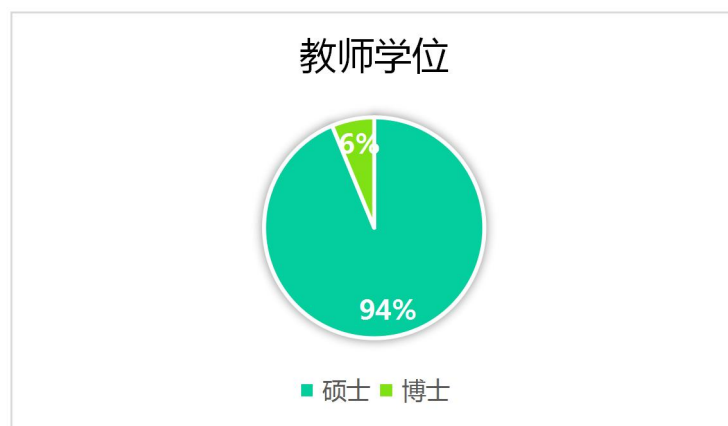


图3 教师学位结构

在年龄结构方面，有 20-29 岁 1 人，占比 6.25%；30-39 岁教师 5 人，占比 31.25%，40-49 岁教师 8 人，占比 50%，50-59 岁教师 2 人，占比 12.5%。如图 4 所示。

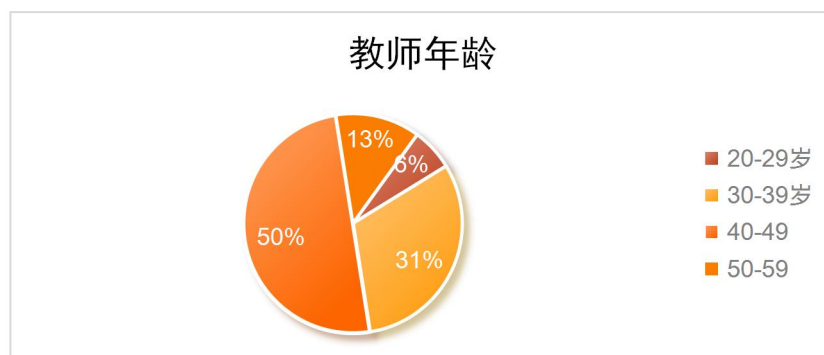


图4 教师年龄结构

在学缘方面，教师队伍中全部都是外校（境内外）学缘的教师。全部为外校（境内）学缘，占比 100%，如图 5 所示。外校（境内）学缘教师中都是国内知名高校的优秀毕业生，如江南大学、河南大学、四川美术学院、广西艺术学院、

郑州轻工业大学等省内外知名高校。



图 5 教师学缘结构

综上所述，产品设计专业配备了一只职称、年龄、学历、学缘结构相对合理，具有良好教学技能和业务素质的教师队伍。教师具备良好的专业理论知识和实践技能，可以满足本学科建设和人才培养的需要。

（三）教学组织建设情况

本专业教学团队近年来主持和参与省级各类教学研究课题 7 项，撰写教学研究论文 10 余篇，主编教材 10 余本，并多次获得省级教学比赛一等奖。本专业负责人多年来积极开展艺术设计专业教学改革，组织开发新课程，获得河南省教育厅高等教育教学成果二等奖 1 项，省级在线课程二等奖 1 项。本专业的 2 位教授 2022-2023 学年为本科生授课共计 4 门，指导毕业生毕业设计 16 人次。

（四）年度教师科研情况

近 3 年，本专业成员承担完成省级教改项目 1 项，省软科学项目 2 项，省级教学成果奖 1 项，厅级以上科研项目 7 项，本学科专业教师在 SCI、EI、CSSCI 等刊物发表有关教学科学研究论文 3 篇、作品 10 余幅。在教材出版编写上，本专业教师共出版 3 部，均为省级以上出版社。教学科研类项目 8 项，获得厅级以上教科研成果奖 1 项，市级以上学科竞赛 3 项。这些科研和教研成果对本专业的人才培养工作起到了很好的推动作用，也提升了学院的社会知名度。

（五）教学名师培育、青年教师培养、教师进修与培训、教师教学水平提升情况

根据校政字〔2017〕83 号《郑州工程技术学院青年骨干教师培养计划实施办法（试行）》，产品设计专业在教学、科研、学习、培训等方面为教师提供便利

条件，加快青年教师培养，提高教师队伍的整体素质。产品设计专业教师积极学习，苦练内功，提升个人素质。不定期针对课程建设、教学设置、教学方法等进行了进修学习，对产品设计专业的教学有很大的促进作用。同时，不定期组织青年教师外出考察、鼓励教师攻读博士学位。

（六）图书资料、实验实践等教学条件、教学资源建设及教学经费投入情况

为满足本科生学习生活需要，学校图书馆不断丰富藏书，截至目前，全馆拥有馆舍 4 座，总建筑面积 31300 平方米。图书馆现有纸质图书 160 多册，电子图书 120 多万册，拥有中国期刊全文、中国优秀博硕士学位论文全文、中国重要会议论文全文、中国重要报纸全文、库客（KUKU）数字音乐图书馆，中科多媒体教育资源库，新东方多媒体学习库、国研网数据库、读秀学术搜索服务、百链云图书馆数据库以及 SciFinder 等中外文数据库。业已形成学科文献门类比较齐全、以专业文献为重点、以大型套书资源和中原文化大典为特色的馆藏体系，构建了纸质图书与电子文献、实体馆藏与虚拟馆藏相结合的文献信息资源保障体系。按照产品设计专业涉及的各方面学科名称统计，产品设计专业及相近专业类藏书 26001 种 71384 册，生均藏书 188 册。中外文期刊 268 种，为教师教学和学生学习提供了较好的文献信息保障和支持服务，完全满足本专业的办学要求。

本专业近年来加大对专业基础实训室和实验实训中心等建设力度，产品设计专业现有专业实验室 5 个，分别是陶瓷实验室、木工实验室、数字绘画实验室、3D 打印实验室及精品 3D 打印实验室。在校企合作方面，学院相继与郑州金益智远电子科技有限公司，郑州新海岸科技发展有限公司，郑州弘观文化传播有限公司等多家设计单位建立了长期稳定的合作关系，在校内成立了“新海岸视觉传达艺术中心”、“杰品陈设艺术中心”等实训基地。专业实验室总面积 1329 平方米，实验仪器设备总价值约 224.6 余万元。这些校内实训条件为产品设计专业的实验实训提供了有力的保障。

三、人才培养与教学改革

（一）专业课程建设的机制保障，及现有课程概况

产品设计专业一直将课程建设作为重点工作来抓，科学合理地进行课程设置，并把课程建设与学科建设有机结合起来，全面推行课程建设改革。依据人才规格定位，以创新能力与动手能力为核心要求，以产业岗位技能为依据合理构建课程

体系，优化课程设置，在课程建设方面取得了较显著的成绩。其中万陆洋老师的《家具设计》课件荣获第二十一届全国教育教学信息化大赛暨河南省第三届信息技术与课程融合优质课大赛一等奖；产品设计专业教学团队的《产品开发设计》课程荣获河南省本科教育线上教学优秀课程二等奖。

（二）课程教学大纲制定情况

本专业人才培养方案执行过程中，结合产业特点再做分析，确保各教学环节内涵“与时俱进”，必修课程开出率、实验开出率均为100%。专业运行中特别注重教学文件规范化。自2017年成立以来加强了教学文件的建设。根据培养目标和教学计划制定了每门课的教学大纲等标准文件，作为教师教学过程的依据。2023年6月，产品设计系对最新版人才培养方案中开设的所有课程教学大纲进行了新一轮的修订，共计修订课程教学大纲30门，为后期教育教学工作的顺利开展提供了保证。

（三）2023年度教材建设情况

产品设计专业教材的选用以人才培养方向为出发点，在严格的教材选用及评价制度的基础上选用高质量教材。在同级别的教材甄选中，本专业优先选用国家级“规划教材”、“重点教材”、“教学指导委员会推荐的教材”和获省部级以上奖励的教材等，以及国家级出版社、重点高校出版社出版的教材作为专业课程教材。同时还鼓励教师参与教材建设，支持教师建设在线课程等。近年来本专业教师公开出版教材11部。本专业选用的专业课和基础课教材在严格的教材选用及评价制度的基础上选用高质量教材，均为省级以上规划教材等，选用比例在57.1%以上。

（四）2023年度教学内容和教学方法改革情况

采取措施充分调动本专业的全体师生参与教学研究的积极性，不断提高教学质量和教学研究水平。结合产品设计专业建设工作，2022-2023学年，主持参与立项教学研究项目3项、发表相关论文3篇，并积极运用在专业建设和课程建设中，取得了较好成效。

在教学方法改革方面，将教学与科研有机结合，以激发学生学习兴趣，培养学生学习能力和实践能力为改革目标。提倡教师采用“翻转课堂、项目导入、任务驱动式”等教学方法，鼓励学生自主学习，鼓励实施师生互动式教学。

（五）人才培养模式改革创新情况

本专业的人才培养模式以产教融合、校企合作为途径，遵循“实践-反馈-总结-提高”循序渐进教育思想，构建以理论基础和专业技能为主线，文化创意产品和家居产品设计能力培养为两翼的课程特色，OBE理念贯穿始终。运行方式上，产品设计专业采用“校内工作室”和“校企工作室”联合培养的教学模式。推行“1+2+1”的教学模式，即第一年统一进行文化基础课和专业基础课的教学，第二年和第三年在“校内工作室”进行本专业既定必修的各门课程，最后一年进入“校企工作室”参与实际项目的学习方式完成学业。本专业人才培养模式既考虑本科生持续深造的需要，又体现地方区域经济特色，满足就业需要。

四、实践教学

产品设计专业依托学校、学院平台，积极加强并推进与校内外企业的沟通和联系，通过近五年的探索与积累，建立了稳固的校内外实习实训基地，完善了实习实训条件，能够有效保证学生校内、校外实践教学环节的质量和效果。

（一）专业实践教学总学时、总学分占比情况

产品设计专业总学时共计 2212 学时，160 学分。其中，实践教学实验教学 41.75 学分，集中实践教学环节 25 学分，课外科技活动 5 学分，专业实践教学学分占总学分的 41.72%。集中实践的各类实习、实训、毕业设计（论文）均按要求完成。

（二）专业实验室建设与开放利用情况

本专业近年来加大对专业基础实训室和实验实训中心等建设力度，产品设计专业现有专业实验室 5 个，分别是陶瓷实验室、木工实验室、数字绘画实验室、3D 打印实验室及精品 3D 打印实验室。专业实验室的建设在保证专业教学质量的同时，为学生的生产实践活动的开展提供了有利条件，提高了学生的动手能力、专业水平和创新能力。产品设计专业实践教学严格按照课程《实验教学大纲》要求组织教学过程，实验开出率达到大纲规定的 100%。

（三）实验课程教学改革情况

在实验课程的教学方法改革方面，将实践教学与科研、企业实际项目有机结合，以激发学生学习兴趣，培养学生学习能力和实践应用能力为改革目标。提倡教师采用“翻转课堂、项目导入、任务驱动式”等教学方法，鼓励学生自主学习，鼓励实施师生互动式教学。

（四）校外实习基地建设与利用情况，校企合作情况

产品设计专业积极建立校外实训就业基地，先后与郑州金益智远电子科技有限公司，郑州新海岸科技发展有限公司，郑州弘观文化传播有限公司等企事业单位建立产学研合作建设了校外实习基地，完善了实习条件，能够保证学生实践环节的质量和效果，保证实习内容有效完成。同时，规定指导教师必须按照实习大纲要求全程指导实习教学，学院在各方面严格监督、管理和考核学生，并认真做好实习工作总结；学生必须按照实习大纲要求完成实习任务，填写实习手册，撰写实习报告。2022-2023 学年，产品设计专业均按计划完成了各项实习教学任务，参加学生共计 167 人次。

在校企合作方面，结合郑州本土经济发展情况，利用专业优势，有针对性的开展文化创意新产品、日用工业产品等不同种类的产品开发。先后与黄河文化公园、二七纪念馆等联合进行黄河流域文化创意产品、红色基因传承文创产品设计的开发；河南青铜文化源远流长，具有浓郁的民族特色和艺术风格，鉴于此，产品设计专业联合河南华夏铜艺成型技术研究院尝试探索现代青铜文化产品的开发合作；与河南金益智远科技有限公司联合进行日用工业产品开发并获得好评。

（五）年度实验教学大纲、实习（实训）教学大纲修订情况

本学年，产品设计专业积极推进“工作室制”人才培养模式改革，高度重视实践教学，强化学生实践能力培养。2022-2023 学年，产品设计系开设的 27 门专业课程中，含有实验的课程有 24 门，其中独立设置实验课程 2 门。2023 年 6 月，产品设计系在修订课程教学大纲时，对课内实践环节、集中教学实践环节的大纲进行了新一轮修订，注重培养学生的实践能力和创新精神。

（六）学年度学生毕业设计情况

本专业按照《郑州工程技术学院毕业设计（论文）工作管理规定》，确定毕业设计课题方向和要求；组织指导教师申报设计课题并向学生公开，实行教师和学生双向选择；要求指导教师在第七学期结束前将《毕业设计任务书》下达给学生，按照日程进行。

毕业设计选题紧密结合生产和社会实际，难度、工作量适当，体现专业综合训练要求；有 94.51% 以上毕业论文（设计）在实验、实习、工程实践中完成。选题源于实际需要，注意发挥学生的兴趣爱好和专长，以及创造潜能，尽可能安排有较多实践机会的课题。题目新颖，有一定的学术性，体现专业特色，科学合

理，符合培养目标要求。

本专业毕业设计校内指导教师 13 人，校外指导教师 2 人，参加毕业设计（论文）的学生总共 91 人（含专升本 3 人）。校内指导教师中教授 2 人，副教授 4 人，高级职称占 53.3%。

为保证毕业设计的质量，学校制定了《本科毕业设计（论文）工作管理办法》《本科生毕业设计（论文）规范写作要求》《本科毕业设计（论文）检测要求及查重检测结果处理办法》等一整套规章制度，规范了管理过程，明确了过程要求，加强了质量监控。通过对选题审核、中期检查、答辩工作管理、成绩评定及评优、工作总结与资料归档等几个环节的过程管理和监控，确保了毕业设计（论文）的教学质量。

（七）专业学生课外实践活动情况

建立第二课堂，延伸理论课堂，提高了学生的动手能力及创新能力。鼓励学生参加技能竞赛，巩固课本上的理论知识，提高理论应用的能力。2022-2023 学年产品设计专业持续高度重视第二课堂的育人功能，紧紧围绕着培养高水平高素质应用型人才这一目标，加大投入，通过丰富多彩的第二课堂活动，让学生锻炼了能力，施展了才华，也为学校赢得了荣誉。

五、专业教学管理情况

（一）学院教学管理规章制度及专业教学管理文件的建设情况

本专业人才培养方案执行过程中，结合产业特点再做分析，确保各教学环节内涵“与时俱进”，必修课程开出率、实验开出率均为 100%。专业运行中特别注重：（1）教学文件规范化。自 2017 年成立以来加强了教学文件的建设。根据培养目标和教学计划制定了每门课的教学大纲等标准文件，作为教师教学过程的依据。（2）精品课建设常态化。产品设计专业一直将课程建设作为重点工作来抓，科学合理地进行课程设置，并把课程建设与学科建设有机结合起来，全面推行课程建设改革。（3）教材建设制度化。产品设计专业教材的选用以人才培养方向为出发点，在严格的教材选用及评价制度的基础上选用高质量教材。在同级别的教材甄选中，本专业优先选用国家级“规划教材”、“重点教材”、“教学指导委员会推荐的教材”和获省部级以上奖励的教材等，以及国家级出版社、重点高校出版社出版的教材作为专业课程教材。同时还鼓励教师参与教材建设，支持教师建设在线课程等。

（二）学生服务情况

产品设计专业按照学校相关文件的要求，每个班级设置1名班导师，目前本专业共设置班导师12人，就同学们平时的专业学习、考研、就业、创新创业等进行辅导与咨询。组建有产品设计考研加油群，专业教师利用课余时间针对考研同学提出的相关问题进行解答。

（三）质量监控

本专业自建立以来，始终把提高教育质量作为教学工作的核心任务。教学质量保障和监控体系建设，贯通培养目标、培养模式、过程监控、培养结果等人才培养全过程，着力保障人才培养质量。

1. 建立健全教学质量保障体系。建立健全教学质量保障体系的领导机构、管理机构、工作机构，构建学院、系（专业负责人、教研室/课程团队）的监控体系，建立了一支理论与实践并重、专职与兼职结合、业务水平高、分工合作的教学质量管理队伍。制定了《本科教学工作规范》《教学督导工作条例》《本科课堂教学质量综合评价实施办法》《考试命题与试卷管理规定》等一系列规章制度，明确了各教学环节的质量标准，建立健全教学基本规范和教学管理基本流程，使教学工作的每一个环节都做到有章可循、有据可依。

2. 建立健全教学质量奖惩机制。建立教师帮扶引导机制，通过“传-帮-带”活动，促进教师教育教学水平的提高。表彰优秀典型教师，举办“教师技能大赛”“教师微课大赛”，并对获奖者予以表彰奖励，激励教师努力提高教学科研水平。

产品设计系在推进人才和教学质量保障建设的同时，对其相应的监管也常抓不懈，产品设计专业整体运行良好，无任何教学事故。

六、学生学习效果

（一）学风建设情况及效果

学风是大学精神的集中体现，是教书育人的本质要求，是高等学校的立校之本、发展之魂。为切实加强学风建设，营造良好学习氛围，提高产品设计专业人才培养质量，建立了院领导、班导师、辅导员、任课教师齐抓共管的学风建设体系。本专业累计获得校级优秀毕业生2人；专业一等奖学金9人；专业二等奖学金9人；专业三等奖学金24人；三好学生46人；优秀学生干部18人；文明大学生14人，本专业学生积极参加挑战杯、创青春、大学生艺术展演、大学生科技文化艺术节等国家、河南省的比赛项目，累计获得荣誉24人次。

(二) 人才培养目标实现情况

1. 学年内学生的总体情况

2022-2023 学年产品设计专业学生整体思想道德素养情况良好，课程考试成绩总体情况良好。

2. 学年内学生获得国家、省（部）级、院级各类奖项情况（含学科竞赛、体育文艺项目比赛）

本专业学生积极参加挑战杯、创青春、大学生艺术展演、大学生科技文化艺术节等国家、河南省的比赛项目。2018 级董轩轩同学的设计作品《基于社区闲置图书资源共享理念的智能书柜设计》获得第十五届“挑战杯”河南省大学生课外学术科技作品竞赛三等奖；2018 级白金星、2019 级柳清怡、张文静三位同学作品获第三届“创意河南”主题作品艺术设计大赛三等奖 3 项；2019 级学生夏蕊瑶、楚秉彝获得河南省大学生科技文化艺术节一等奖；2019 级学生朱畅、王俊梅、赵晴作品获得河南省第三届创意河南艺术设计大赛金奖；2020 级宫成同学作品获第五届香港大学生当代设计奖银奖、2023 第三届 GCROSS 创意奖、2023 中国大学生文化创意设计大赛省赛二等奖、2023ROCA 平面与空间设计奖铜奖等众多奖项；2020 级学生马森艳获得环球金创意国际设计奖国家级银奖；2021 级学生马一鸾作品获第七届大学生艺术展演二等奖。

3. 学生毕业设计质量情况

进行毕业设计时，通过对选题审核、中期检查、答辩工作管理、成绩评定及评优、工作总结与资料归档等几个环节的过程管理和监控，确保了毕业设计（论文）的教学质量。

4. 专业毕业率、学位授予率

2023 届本科毕业生 91 人，其中，应届生 86 人、专升本 3 人，毕业 85 人，毕业率为 94.41%；获得学士学位 86 人，5 人因未全部修满人才培养方案规定课程暂未获得学士学位，学位授予率 100%。

5. 本学年学生考研录取情况

2022-2023 学年，产品设计专业 2023 届毕业生中共考取研究生人数 4 人，分别被景德镇陶瓷大学、郑州轻工业大学、泉州师范大学、内蒙古师范大学录取。

6. 毕业生就业情况和社会评价与反馈，学生学习满意度

2023 年产品设计专业本科毕业生 91 人(含专升本 3 人)，就业率为 94.19%，社会评价良好，学生学习满意度良好。

七、专业特色与优势

(一) 专业定位准确、建设成果丰硕

产品设计专业的办学定位是依托郑州区域经济产业发展需要，培养高水平应用型人才。本专业人才规格依培养目标设定，时刻以教学为中心，遵循教育规律，处理好新形势下规模与质量、教学与科研等的关系，将专业建设同区域经济建设紧密结合，改进教学方法，提高教学质量，拓宽社会服务渠道，将教学、科研、实践相结合，以“新工科”建设为契机，培养德、智、体、美、劳全面发展的具备良好的人文素养和创新精神，掌握较扎实的学科理论知识，具有良好的职业技能和职业素质的高水平应用型人才。

产品设计专业人才培养方案依据《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》和《郑州工程技术学院关于制订、修订本科人才培养方案的指导意见》的规定，紧紧围绕产品设计专业人才培养目标，遵循人才培养规格模式特点，强化内涵建设，课程体系紧紧围绕能力需要设置。

（二）紧密对接地方产业发展、不断优化人才培养方案

产品设计专业人才培养方案的调整与优化，是以“服务地方经济社会发展，培养优秀应用型人才”为目标，对照《本科专业类教学质量国家标准》和学校关于人才培养制定的规范要求，深入企业、兄弟院校调研学习，并根据学生未来职业岗位要求，精准把握产品设计专业人才培养规格，围绕社会和企业需求进行制定。其课程体系构建实现了由“传统专业课程体系”向“职业岗位要求的知识体系”转变，使课程开设、人才培养目标与企业需求衔接更加合理；实践课程体系构建较为完善，使学生经过校内课程设计、校外认识实习、生产实习、毕业设计（论文）等多方位进行实践环节学习，突出应用实践技能的培养；重视创新能力培养，通过学科竞赛、挑战杯、创新创业大赛和参与课题等方式培养学生科技创新能力，根据“认知规律、课程属性”和“层次递进、前后衔接”的原则优化、完善产品设计专业人才培养方案。

八、专业建设存在的问题与对策

产品设计专业积极适应国家教育教学改革发展趋势，深化内涵建设，在教学各方面取得了一定的成绩。然而，专业发展现状与区域经济发展、行业发展需求仍存在一定的差距。

（一）存在的问题

1. 实践教学环节需进一步凝练

受师资、办学经费等客观条件的限制，产品设计专业教学实践环节的设置还不够精密，实践环节的教学质量与产品设计相关行业对人才的需求存在一定的差

距，普遍缺乏对学生实际问题能力的综合性训练，直接影响了学生的实际工作能力和竞争力。因此，根据产品设计专业建设的实际需要，亟待认真探索、创新实践教学模式及运行机制，加大实践教学比重，对提高产品设计专业教学质量，培养综合素质高、德才兼备的复合型人才具有重要作用。

2. 专业师资队伍仍需进一步打造

产品设计的生师比虽然总体上满足了教学需要，但与实施小班“工作室制”教学、增进师生课外交流等教学需求还有一定差距，高层次拔尖人才匮乏。在本专业建设和发展过程中严重缺乏领军、拔尖人才，在专业发展和相关行业的影响力方面严重不足。加上信息化时代的背景下，各类高精尖软硬件、先进设施及设备也缺乏专业人员指导，产品设计专业整体师资队伍有待进一步打造。

3. 课程建设及高水平实验室建设需进一步加强

专业建设以来，本专业只有《产品开发设计》一门课程获得过省级优秀在线课程，受客观条件因素等限制，部分课程仍遵循传统授课模式，缺乏标新立异能够迎合时代发展的前沿建设方向，优秀的课程建设在数量和层次上仍需进一步加强。目前专业校内所有的实验室只能满足学生课堂基础实训，无法按照教育部最新要求开设创新型、研究型课程，体现时代特色的高水平实验室较为欠缺。

（二）改进措施

1. 进一步深入分析本专业人才培养方案的课程设置，根据河南及其郑州经济发展需要，进行教学内容、课程体系、教学体系、教学方法改革，加大课程建设力度，探索创新实践教学环节。同时估计教师争取立项各级教学研究项目，发表教学研究论文等，以科研项目为依托，将科研项目或实体设计项目引入实践教学环节，让学生在教师的指导下了解研究领域的现状及前沿，掌握基本的思路和方法，理论结合实践，强化学生理论知识转化实践的能力。

2. 进一步加强人才引进的同时，制定出相关教师进修计划，为教师在职称提高、高级访问学者出访、国内相关高校和科研院所学习交流、单科进修学习等创造条件。同时，积极探索建立长期稳定的师资培养渠道，提高现有教师的综合素养，营造良好的学术氛围，提高教师的学术水平，鼓励教师参加各类学术活动。同时关注学科交叉，增强多学科交流，使师资队伍向多元化方向发展。加强对青年教师的培养，开展教学方法研究，组成课程教学小组，观摩听课，互相提高教学水平。

3. 加大课程建设力度，鼓励教师积极参加各类教学研究项目，发表教学研究论文，以团队为力量，以科研项目为纽带，让教师在科研和实体项目中探索课程

建设新方向。同时进一步加强高水平实习实训基地建设，提高学生的动手能及理论转化实践的能力，打造新时代学科交叉背景下的精品课程。